

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**MFarm**

Version: Proposal\_v1.2

Project team: 44k223.06

Created date: 25 – 01 – 2021

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | | |
| **Project Title** | MFarm | | | | |
| **Start Date** | 25 – 01 – 2021 | **End Date** | | 28 – 05 – 2021 | |
| **Product Owner** | Đoàn Thị Minh Hằng | | | | |
| **Partner Organization** | Da Nang University of Economics | | | | |
| **Scrum Master** | Đoàn Thị Minh Hằng | | doanminhhang2102@gmail.com | | 0946333754 |
| **Team Members** | Nguyễn Thị Hoài | | nguyenthihoai12102000@gmail.com | | 0826552234 |
| Đoàn Văn Duy | | vanduy22486@gmail.com | | 0366118493 |
| Nguyễn Thị Hồng Nhung | | hongnhung100820@gmail.com | | 0368512104 |
| Nguyễn Thị Quỳnh Trang | | trangdue27@gmail.com | | 0974095274 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Team | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 25 – 01 – 2021 | **File name:** | [Mfarm] Proposal\_v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Team 44K223.06 | 24 – 01 – 2021 | Create proposal for project |
| **1.1** | Nguyễn Thị Hồng Nhung, Đoàn Văn Duy, Nguyễn Thị Hoài | 02 –02 –2021 | Edit proposal document |
| **1.2** | Đoàn Thị Minh Hằng, Nguyễn Thị Quỳnh Trang | 05 – 02 – 2021 | Update document |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

* Ở nhiều địa phương hiện nay, Người nông dân trồng trọt kết hợp với chăn nuôi theo quy mô nhỏ khá nhiều, với mục đích mang ra chợ bán, hoặc bán cho các thương lái mang đi tiêu thụ ở các vùng khác. Điều này dẫn đến việc các sản phẩm của nông dân bị ép giá, người nông dân không có lợi nhuận.
* Bên cạnh đó các đô thị lớn nhu cầu mua thực phẩm sạch , nông sản sạch ngày càng cao bởi vì có quá nhiều sản phẩm bán ngoài thị trường không rõ nguồn gốc xuất xứ, chứa nhiều chất độc hại ảnh hưởng đến sức khỏe. Đa số họ mong muốn tìm mua các loại nông sản tại chính các nhà vườn nhưng rất ít người trong số đó tìm được các nhà vườn uy tính, chất lượng.
* Các trẻ em ở thành phố thì ngày càng ít được tiếp xúc với các loại cây trồng, vật nuôi, cây cỏ, môi trường tự nhiên. Dẫn đến nhiều hậu quả sau này như chậm phát triển, giảm khả năng sáng tạo của trẻ. Điều đó là một vấn đề lớn mà các phụ huynh ở thành phố rất quan tâm. Vì vậy họ muốn cho con em của họ tiếp xúc với môi trường tự nhiên, cho con họ hiểu được cách tạo ra các loại cây , và cách phân biệt các loại ra quả đang sử dụng.

## Prior arts

* Đã có những trang web trên thị trường nhằm kết nối giữa người nông dân với người tiêu dùng, có cả hoạt động mua và bán như trang 2lua.vn, trang FoodHub,..
* Các trang web xây dựng mua bán kiểu như shopee. Cụ thể là tất cả những sản phẩm mà người nông dân làm ra: từ trái cây, thịt lợn, bò, gà, rau củ quả, thủy hải sản thậm chí là các gia vị,...
* Trang FoodHub đăng các sản phẩm như shopee, khách hàng như kiểu chị chợ ở vinmart vào chọn sản phẩm rồi sẽ có người giao chứ không liên hệ trực tiếp với người bán.

## Proposed solution

* Giải pháp nhóm muốn hướng tới là tạo ra một application mobile để giúp những nông trại, nhà vườn vừa và nhỏ với những khách hàng tiềm năng là những người muốn mua sản phẩm, giống cây trồng sạch trực tiếp tại vườn hay những khách hàng muốn đến tham quan, khám phá khuôn vườn.
* Khách hàng truy cập vào app nhập tìm kiếm tên các loại cây trồng, vật nuôi họ muốn mua, hoặc muốn tham quan. Hệ thống sẽ cập nhật và đưa ra danh sách các nhà vườn có loại cây trồng đó. Dựa vào hình ảnh của nhà vườn và đánh giá từ khách hàng trước khách hàng sẽ lựa chọn được nhà vườn phù hợp với mục đích của mình.
* Doanh thu thì chúng tôi sẽ thu lợi % chiết khấu từ nhà vườn và khách hàng cho mỗi đơn hàng thành công

## Goals

* Tìm kiếm những nông trại sạch và hộ gia đình kinh doanh rau sạch để giúp khách hàng có thể kết nối với họ, lựa chọn được những thực phẩm sạch đảm bảo sức khỏe
* Sử dụng những content chất lượng, hình ảnh từ nông trại về quá trình trồng rau sạch để tạo dựng lòng tin cho khách hàng
* Mỗi nông trại sạch thì chúng ta chia sẽ những quy trình trồng và chăm sóc thực phẩm sạch
* Đưa ra các thông số an toàn vệ sinh thực phẩm
* Các hộ gia đình có thể đưa trẻ nhỏ đến tham quan nông trại để biết được nguồn gốc của những thực phẩm để có cái nhìn tích cực hơn
* Đem lại doanh thu và doanh thu được tính bằng % chiết khấu của nông trại và nông dân, quảng cáo của cả dự án

## Techniques

Dự án sẽ phát triển trên nền tảng sau:

* Nền tảng: Thunkable
* Ứng dụng: Adroid, IOS

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 5 members |
| Number of working hours per day | 1 hours |
| The number of working days | 3 day |
| Total days | 92 |
| Estimated time (hours) | 1380 hours |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Initial | 2 days | 22 – 01 – 2021 | 24 – 01 – 2021 |
| **1.1** | Meeting and choose topics | 1 day | 25 – 01 – 2021 | 25 – 01 – 2021 |
| **1.2** | Create Proposal Document | 2 days | 03 – 02 – 2021 | 05 – 02 – 2021 |
| **2** | Start Up | 10 days | 25 – 02 – 2021 | 05 – 03 – 2021 |
| **2.1** | Meeting team, choose and set up tool to mângement | 1 day | 26-02-2021 | 26-02-2021 |
| **3** | Development | 80 | 06-03-2021 | 28-05-2021 |
| **3.1** | Sprint 1 | 20 days | 06-03-2021 | 26-03-2021 |
| **3.2** | Sprint 2 | 20 days | 27-03-2021 | 17-04-2021 |
| **3.3** | Sprint 3 | 23 days | 18-04-2021 | 11-05-2021 |
| **3.4** | Sprint 4 | 17 days | 12-05-2021 | 28-05-2021 |
| **4** | Complete project | 1 day | 28-05-2021 | 28-05-2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | Trưởng nhóm chịu trách nhiệm xây dựng, tạo môi trường cho các thành viên phát triển sản phẩm hiệu quả. Lắng nghe các đóng góp từ các thành viên cải thiện các vấn đề mắc phải. Bảo vệ nhóm tránh các can thiệp từ bên ngoài. | Đoàn Thị Minh Hằng |
| **Product owner** | Lên ý tưởng, phát triển ý tưởng mới. Hướng các thành viên theo quy trình tưởng được đưa ra. Chịu trách nhiệm về tính bản quyền của ý tưởng. | Đoàn Thị Minh Hằng |
| **Team Member** | Hợp tác chặt chẽ trên các vai trò và chức năng của từng thành viên. Đảm bảo sự phát triển của dự án. | Đoàn Văn Duy  Nguyễn Thị Hoài  Nguyễn Thị Quỳnh Trang  Nguyễn Thị Hồng Nhung |